



MOTIVACE A JEJÍ TAJEMSTVÍ

"Lídr je ten, kdo zná cestu, jde tou cestou a ukazuje cestu jiným"
John C. Maxwell



Mayday - Motivation and Youth Do an Innovation
2017-3-SK02-KA205-001588

Metodika vzdělávání pracovníků s mládeží a mládežnických vedoucích
k motivaci mladých lidí k dobrovolnictví.

VZDĚLÁVACÍ MODUL

autoři:

Mgr. Lukáš Látal

PaedDr. Mgr. Gabriela Mezeiová, PhD.

Ing. Vladimír Peter

Mgr. Karina Grobarčíková

Ing. Martin Šturek

Ing. Darina Čierniková

2020, Rada mládeže Žilinského kraje, Rada dětí a mládeže Moravskoslezského kraje

Obsah

.....	4
ÚVOD.....	4
CÍLOVÁ SKUPINA PROGRAMU.....	4
VZDĚLÁVACÍ CÍLE PROGRAMU	4
STRUKTURA VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU	4
VZDĚLÁVACÍ OSNOVY.....	5
1. KOMPETENČNÍ PROFIL PRACOVNÍKŮ S MLÁDEŽÍ PODPORUJÍCÍ MOTIVACI K DOBROVOLNICTVÍ	6
Typy aktivit, které lze použít v bloku:.....	6
Název aktivity: Atomy	6
Název aktivity: Klíče.....	7
Název aktivity: Osobní profil a očekávání	7
Název aktivity: Siluety	7
Název aktivity: Dixit	7
2. ANALÝZA STAVU CÍLOVÝCH SKUPIN MOTIVACE	8
Typy aktivit, které lze použít v bloku:.....	8
Název aktivity: Psychografie vs. demografie.....	8
Název aktivity: Generace mladých lidí	9
Název aktivity: Analýza osobnosti	9
Název aktivity: Jak sbírat informace o mladých lidech	9
3. BARIÉRY MOTIVACE	10
Typy aktivit, které lze použít v bloku:.....	10
Název aktivity: Bariéry motivace očima druhých.....	10
4. FORMY A METODY MOTIVACE.....	11
Typy aktivit, které lze použít v bloku:.....	11
Název aktivity: Metody a formy motivace.....	11
Název aktivity: Kdybych mohl / a, byl / a bych	12
Název aktivity: Můj život za 10 let	12
Název aktivity: Bodlák a růže	12
Energizer 1	13
5. MOTIVACE V PRAXI	13
1. PREZENTAČNÍ DOVEDNOSTI Z PRAXE	14
Typy aktivit, které lze použít v bloku:.....	14
Název aktivity: Rozvíjíme vzájemnou spolupráci	14
Název aktivity: Zkouška spolupráce ve 4 kolech.....	14
Název aktivity: Hypnotizér	15

Název aktivity: Co sis zapamatoval z minulého školení.....	15
Název aktivity: Prezentace vzdělávací úlohy z distanční formy – 2 fáze	15
2. APLIKACE KOMPETENČNÍHO PROFILU	15
Typy aktivit, které lze použít v bloku:.....	15
Název aktivity: Úvod do tématu.....	15
Název aktivity: Kompetence	16
Název aktivity: Představení kompetenčního profilu	16
Název aktivity: Neformální / Formální / Informální	16
Název aktivity: Jak se učím já - styly učení	16
Název aktivity: Vzdělávací cíle.....	16
Název aktivity: Metody a techniky	16
Název aktivity: Praktické ukázky	16
3. EMOCE, MOTIVACE A TVORBA AKČNÍHO PLÁNU	16
Typy aktivit, které lze použít v bloku:.....	17
Název aktivity: Co pro tebe znamená motivace.....	17
Název aktivity: Emoce, vnitřní naplnění: prezentace.....	17
Název aktivity: "10 věcí, při kterých říkám ALE ... "	17
Energizer 2 na připomenutí si jmen účastníků	17
Název aktivity: "Co znamená motivace pro tebe"	17
Název aktivity: Formy motivace, tvůj názor	17
Název aktivity: "Co nejhorší se mi může stát ... "	18
Název aktivity: Stanovení si cílů: proč je to nutné.....	18
Název aktivity: Akční plán: co to je a jak jej vytvořit a naplňovat	18
Název aktivity: Aktivita na hodnocení HOLA- HEJ.....	18
4. REAKCE měřitelných ukazatelů A NÁSTROJE MĚŘENÍ ÚSPĚŠNOSTI.....	19
Typy aktivit, které lze použít v bloku:.....	19
Název aktivity: Překroč čáru	19
Název aktivity: Úvod do tématu.....	19
Název aktivity: Označení měřitelných ukazatelů a nástroje měření úspěšnosti.....	20
Název aktivity: Hraní rolí.....	20
Název aktivity: Došlá Pošta	21
Název aktivity: Elektrický proud	21
Název aktivity: analytické metody	22
Název aktivity: Kdo je tady šéf?	22
Název aktivity: Kruh důvěry	22
Název aktivity: Geniální mozek týmu.....	22
Název aktivity: Uzavření skupiny	23
PŘÍLOHY.....	23



ÚVOD

Myšlenka vytvoření metodiky vzdělávacího modulu vznikla z potřeby zvýšení motivace mladých lidí k dobrovolnictví v obcích, městech, školách, mládežnických organizacích apod. Byla zaměřena na osoby, které s mladými lidmi pracují.

Vycházela z dokumentu "Zpráva o potřebách a motivačních faktorech mladých lidí" a z "Kompetenčního profilu angažovaného mladého člověka". Na tvorbě metodiky se podíleli odborníci, které nominovala Rada mládeže Žilinského kraje a Rada dětí a mládeže Moravskoslezského kraje, z. S.

Vytvoření metodiky vzdělávacího modulu bylo podpořeno z programu Erasmus +

CÍLOVÁ SKUPINA PROGRAMU

Pracovníci s mládeží a vedoucí mládeže.

VZDĚLÁVACÍ CÍLE PROGRAMU

Hlavním cílem vzdělávacího programu je: rozvinout znalosti, schopnosti a dovednosti pracovníků s mládeží a mládežnických vedoucích v oblasti motivace mladých lidí k dobrovolnické činnosti v různých sektorech společnosti.

Tento cíl je možné dosáhnout prostřednictvím naplnění dílčích cílů programu v osobnostní, sociální, odborné i metodické oblasti.

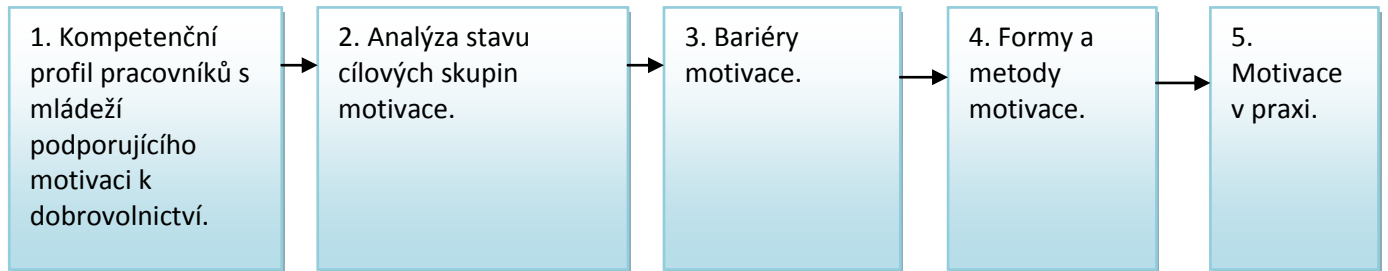
STRUKTURA VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU

Jde o třífázový kurz, dohromady 60 hodin. Skládá se ze dvou vzdělávání prezenční formou, v rozsahu 2 x 20 hodin, s odstupem cca 1-2 měsíce. Mezi prezenčním vzděláváním absolvují účastníci vzdělávání distanční formou v rozsahu 20 hodin, během kterého zpracovávají jeden scénář vzniklých bariér v motivaci a návrh jeho řešení. Druhou částí distanční formy bude praktická zkouška forem a metod motivace. V průběhu distančního studia budou lektori poskytovat odborné konzultace.

VZDĚLÁVACÍ OSNOVY

1. fáze vzdělávání – prezenční forma

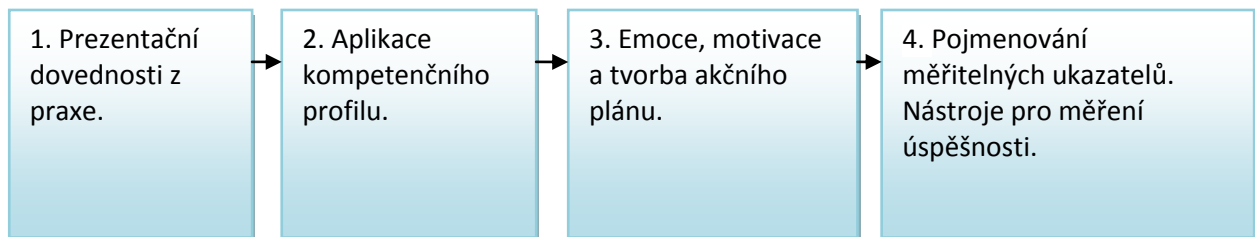
Vzdělávací témata:



2. fáze vzdělávání – distanční forma

3. fáze vzdělávání – prezenční forma

Vzdělávací témata:





1. KOMPETENČNÍ PROFIL PRACOVNÍKŮ S MLÁDEŽÍ PODPORUJÍCÍ MOTIVACI K DOBROVOLNICTVÍ

Cílem vzdělávacího bloku bude: účastník bude po ukončení vzdělávacího bloku umět pojmenovat základní oblasti kompetencí, ve kterých se má pracovník s mládeží a mládežnický lídr rozvíjet, se zaměřením na motivaci mladých lidí k dobrovolnické činnosti v různých sférách života.

Na začátku vzdělávání proběhne seznámení účastníků, seznámení s okolím, zjištění očekávání, základních informací o celém průběhu vzdělávání a navození příjemné neformální atmosféry. Po tomto krátkém úvodu pojmenují účastníci v tomto bloku v malých skupinkách všechny kompetence z oblasti znalostí, dovedností a postojů, které by podle jejich dosavadní zkušenosti měl pracovník s mládeží rozvíjet, aby uměl motivovat mladé lidi k dobrovolnictví v různých oblastech. Účastníci použijí na jednotlivé aktivity post-itky. Skupinovou práci uzavrou prezentací výstupů. Pod vedením lektorů sestaví výstupy do podobných kompetenčních oblastí, z nichž vznikne základní mapa oblastí kompetencí, které by měl pracovník s mládeží a vedoucí mládeže rozvíjet v oblasti: osobnostních, sociálních, odborných a metodických kompetencí a při tom využívat zkušenosti. Po této aktivitě lektor shrne formou krátké přednášky základní kompetence pracovníka s mládeží, v nichž by se měl rozvíjet a zároveň představí obsah kompetenčního rozvoje účastníka na školení.

V závěru vzdělávacího bloku lektor vysvětlí smysl sebehodnotícího formuláře, rozdá účastníkům sebehodnotící formulář a nechá jim čas na jeho vyplnění. Účastníci si formulář podepíší, vyplní a předají lektorovi.

Typy aktivit, které lze použít v bloku:

Název aktivity: Atomy

(Délka: 10 min.)

Zaměření aktivity: Seznámení účastníků.

Postup: Účastníci vytvoří skupinu jednotlivých atomů. Podle typu odpovědi spolu vytvoří jednu molekulu se stejným složením atomů (podle odpovědi na otázku). Může se stát, že atom nenajde žádného spřízněného účastníka a zůstane o samotě. Příklady dotazů na vytvoření molekul: pohlaví, národnost, nejoblíbenější koníček, domácí mazlíček, sport, jídlo, preferovaná sociální síť atd. V

závěrečné fázi aktivity: každý z účastníků vymyslí vlastní otázku na řazení molekul.

Název aktivity: Klíče

(Délka: 15 min.)

Zaměření aktivity: Seznámení účastníků.

Postup: Každý účastník si vytáhne svůj svazek klíčů. Následně popíše, od čehož jednotlivé klíče jsou a připojí k nim jednoduchý komentář např. : "Toto je klíč od mého bytu, kde bydlím s rodiči a mladší sestrou. Tento je od domovních dveří našeho paneláku a sklepa, kde mám uschován kolo, na kterém rád často vyrážím na výlety. Tuto ozdobu jsem dostala od své kamarádky k narozeninám. "Apod. Takovým způsobem o sobě získají účastníci aktivity o sobě mnoho informací neformálním způsobem.

Název aktivity: Osobní profil a očekávání

(Délka: 25 min.)

Zaměření aktivity: Získání osobního profilu účastníka a jeho očekávání.

Pomůcky: Viz příloha 2.

Postup: Lektor rozdělí účastníky do dvojic. Každý z dvojice dostane list osobního profilu a očekávání. Následuje vzájemná diskuse ve dvojicích a vyplňování profilů. Profily si vyplňují navzájem dvojice. Po 15 minutách prezentuje každý účastník výstupy z vyplněného profilu, které mu uvedl druhý člen z dvojice.

Název aktivity: Siluety

(Délka: 20 min.)

Zaměření aktivity: Na poskytnutí zpětné vazby, která bude vyjadřovat mapu vztahů ve skupině, evaluaci.

Pomůcky: velké papír, fixy, tužky

Postup: Každý účastník si nakreslí na velký papír svou siluetu, označí ji svým jménem a na začátku školení ji přilepí na stěnu. Během školení do siluet ostatní píší odkazy a certifikáty. Na konci školení si všichni rozeberou své siluety a každý má právo se vyjádřit ke zprávám, které v nich našel. Dopředu je nutné upozornit, aby účastníci psali odkazy popisně, nehodnotícím způsobem.

Název aktivity: Dixit

(délka: 20 min.)

Zaměření aktivity: Rozvoj vztahů ve skupině, podpora fantazie a uvolnění.

Pomůcka: nastříhané papírové pásky, tužka, karty Dixit

Postup: Každému účastníkovi se rozdají tři karty ze hry Dixit, každý si libovolně vybere jednu, tu označí svým popisem (podle pravidel hry) na papírek. Vyberou se všechny karty i popisy a úkolem ostatních je přiřadit správný popis k obrázkům ostatních.



2. ANALÝZA STAVU CÍLOVÝCH SKUPIN MOTIVACE

Cílem vzdělávacího bloku bude: účastník bude po ukončení vzdělávacího bloku znát různé metody analýzy cílové skupiny a základní typologii osobnosti a rozumí vztahu mezi osobností a motivací. Bude vědět pojmenovat základní znaky, zájmy a životní styl dnešních mladých lidí.

Vzdělávací blok bude zaměřen na pojmenování cílových skupin, které chtějí účastníci motivovat. Koho chci motivovat a kdo je má cílová skupina. K tomu bude lektor používat metodu skupinové práce, sebereflexe a prezentace. Další část bloku bude zaměřena na poznání charakteristik různých generací. Uvedené charakteristiky pomohou účastníkům poznat, což může být pro tu kterou mládežnickou generaci motivující, na základě jejich přirozených daností. V tomto bloku bude použita metoda skupinové práce, diskuze a PPT prezentace. Lektor účastníkům nabídne i další typologie osobnosti s jejich specifickými charakteristikami, které ovlivňují proces motivace. Úvod do této části bloku budou tvořit rolové hry, po kterých bude následovat diskuze spojená s brainstormingem. Na základě získání dosavadních znalostí ze vzdělávacího bloku formou brainstormingu, pojmenují účastníci v závěru bloku, jak sbírat informace o své cílové skupině, se kterou pracují, a jaké formy používat, aby v nich byly zachycené analytické informace o cílové skupině.

Typy aktivit, které lze použít v bloku:

Název aktivity: Psychografie vs. demografie

(Délka: 20 min.)

Postup: Účastníci se rozdělí do 2 skupin. První skupina připraví analýzu svých členů, se kterými ve skupině pracuje na základě demografických údajů. Druhá skupina připraví psychografickou analýzu. Pro zpracování obou analýz rozdává lektor předpřipravené formuláře (příloha 3 a 4). Lektor může podle možnosti zadat instrukci: do analýzy mají účastníci zahrnout alespoň další 2 osoby, mimo účastníků (např. Zaměstnanců zařízení, ve kterém probíhá školení).

Po skončení analýzy si skupiny vymění vyplněné formuláře. V diskusi se lektor zaměří na následující otázky: Jak vám tyto údaje pomáhají při analýze vaší cílové skupiny? Která analýza (demografická, psychografická) má větší vypovídací hodnotu? Do jaké míry umíš na základě těchto údajů nastavit nebo změnit své aktivity zaměřené na motivaci? Jakým způsobem umíš sbírat tyto údaje? V závěru lektor shrne rozdíl mezi demografickou a psychografickou analýzou.

Název aktivity: Generace mladých lidí

(Délka: 40 min.)

Postup: Lektor rozdělí skupinu na 2 menší skupiny. Rozdá jim časopisy a noviny a požádá je, aby vytvořily koláž. 1. skupina tvoří koláž na téma dnešní mladí lidé. 2. skupina na téma "Já v tvých letech" (život našich rodičů, když byli mladí). Po dokončení skupinové práce prezentují členové skupiny své koláže s pojmenováním, co všechno vyjadřuje o věkové kategorií jejich koláž.

Následně probíhá diskuse a hledají se odpovědi na otázky: V čem jsou tyto generace odlišné? Co mají tyto generace společného? Jaké jsou jejich hodnoty, názory, možnosti, potřeby, touhy? Co ovlivňuje jejich hodnoty, názory, možnosti, potřeby, touhy? Existují společné znaky pro jednotlivé generace, které se dají do nějaké míry zobecnit?

Po diskusi seznámí lektor účastníků přes PPT s pohledem odborníků na základní rozdíly mezi generacemi, se specifickým zaměřením na současných mladých lidí.

/ Boomers (after war), Generation X (1965-1980), Millenials (Y) (1981-1996), Generation Z (1997-2012) /

Název aktivity: Analýza osobnosti

(Délka: 40 min.)

1. Rolová hra:

ROLE 1: Vedoucí organizace. Máš v týmu flegmatika, který je koordinátorem nejbližší akce, kterou připravujete. Jedním z jeho úkolů je kontrolovat plnění úkolů, termínů. Akce se blíží a navzdory dohodnutému harmonogramu se termíny úkolů nedodrží. Jako vedoucí vaší organizace ses rozhodl, že se s koordinátorem promluvíš a probere s ním vzniklou situaci. Tvým úkolem je motivovat ho k tomu, aby kontrolu plnění úkolů bral vážně, aktivně reagoval apod.

ROLE 2: Koordinátor akce - flegmatik. Vedoucí tvé organizace tě pověřil koordinací nejbližší akce. Máš sledovat plnění úkolů a termínů. Akce se už blíží a některé dohodnuté termíny a úkoly měly být již splněny. Jsi flegmatik a nějak moc tě to netrápí. Vždyť stále je ještě dost času.

2. Rolová hra:

ROLE 1: Vedoucí týmu. Jako tým připravujete velkou akci. Je třeba vybrat z vašeho týmu člověka, který bude moderátorem akce. Jako vedoucí týmu se snažíš motivovat jednoho z členů, aby moderování akce ujal on. Vysvětlíte mu, že to není nic těžké, že už to viděl několikrát a určitě to zvládne i on.

ROLE 2: Člen týmu - introvert. Jako tým připravujete velkou akci. Je třeba vybrat z vašeho týmu člověka, který bude moderátorem akce. Vedoucí týmu tě osloví s nabídkou stát se moderátorem. Ty jsi však introvert, nikdy si nemoderoval, máš z toho trému apod.

Po odehrání rolových her následuje diskuse na téma vliv osobnosti na motivaci. Účastníci budou formou brainstormingu hledat odpovědi na otázky: Do jaké míry má osobnost mladého člověka vliv na jeho motivaci? Proč je důležité zamýšlet se nad osobností člověka, když ho chci motivovat? Pokud znám osobnost mladého člověka, nakolik mi to při jeho motivaci může pomoci? Jaké typy osobnosti znáš?

V závěru vzdělávacího bloku lektor přes PPT prezentaci shrne různé typologie osobnosti.

Název aktivity: Jak sbírat informace o mladých lidech

(Délka: 20 min.)

Postup: V úvodu vzdělávacího bloku, metodou brainstorming, budou účastníci pod vedením lektora pojmenovávat: jakým způsobem můžeme získávat informace o své cílové skupině, jaké formy sběru

informací o cílové skupině je možné využít.
Aktivita může probíhat jako soutěž ve 2 menších skupinkách.
V závěru lektor představí základní pravidla při sbírání informací přes dotazník.



3. BARIÉRY MOTIVACE

Cílem vzdělávacího bloku bude: účastník po ukončení vzdělávacího bloku bude znát různé bariéry motivace mladých lidí. Bude vědět, jakým způsobem minimalizovat některé z bariér motivace.

Typy aktivit, které lze použít v bloku:

Název aktivity: Bariéry motivace očima druhých

(délka: 100 min.)

Zaměření aktivity: Pojmenování překážky mladého člověka při jeho zapojování se. Práce na jejich odstraňování.

Pomůcka: PC, projektor, flipchart

Postup: Lektor účastníkům představí metodou PPT prezentace výstupy z průzkumu o bariérách motivace mladých lidí.

Následně se lektor spolu s účastníky zaměří na 3 nejčastější bariéry motivace.

Bariéra: "Nemám čas" (Time management) (30 min.)

Jakým způsobem můžeme mladým lidem pomoci najít si čas na zapojení?

Představení různých metod osobního plánování.

Lektor při této aktivitě využije PPT prezentaci (Time management), během níž účastníkům představí po teoretické i praktické stránce různé možnosti plánování a stanovení si priorit.

Bariéra: "Nevím o žádných aktivitách" (informovanost) (30 min.)

Jakým způsobem zvýšit povědomí o aktivitách, které realizujeme?

Účastníci se rozdělí do skupin, ve kterých budou sbírat tradiční a inovativní formy propagačních aktivit. Následně budou výstupy prezentovat před celou skupinou.

Spolu s lektorem účastníci v celé skupině vyberou 5 informačních nástrojů, ke kterým přiřadí jejich výhody a rizika.

Bariéra: "Nevidím v tom přidanou hodnotu" (30 min.)

Jakým způsobem dělat aktivity, které mají smysl?

Lektor účastníkům představí tzv. Pyramidu vitality, s jejím 4 úrovněmi: Užitečnost, Efektivita, Stabilita, Dynamika. Teorie využívaná v business sektoru se dá aplikovat i v neziskovém sektoru.

Užitečnost- Máme definované poslání? Pro koho je naše organizace užitečná? Jakým způsobem jsou užiteční naši dobrovolníci?

Efektivita- Máme definovanou strukturu organizace a systém fungování? Jsou nastaveny pravidla a jsou jasné a srozumitelné i pro nové lidi?

Stabilita- Učíme se ze svých úspěchů a neúspěchů? Zdokonalujeme své aktivity? Dáváme prostor zpětné vazbě?

Dynamika- Věnujeme se strategickému plánování? Díváme se za horizont 1 roku?

Lektor jednotlivé úrovně pyramidy propojuje s příklady z práce s mládeží a s tématem motivace. Vysvětluje jejich důležitost při snaze motivovat mladé lidi. Prostřednictvím sebereflexe analyzují účastníci práci ve svých organizacích s uvedenou teorií.

V závěrečné diskusi se účastníci podělí o svá zjištění a nápady na změnu.

4. FORMY A METODY MOTIVACE

Cílem vzdělávacího bloku bude: účastník bude po ukončení vzdělávacího bloku vědět, co všechno může ovlivňovat motivaci, typy motivací a motivační faktory.

Vzdělávací blok začne osobní reflexí na motivační faktory účastníků, co všechno účastníka ovlivňuje při jeho rozhodování se. Po prezentaci výstupů ze sebereflexe seznámí lektor účastníky přednáškou přes PPT prezentaci s potřebami člověka, motivačními faktory, typy motivace a osobními motivačními faktory. Přes další aktivity bude účastníky na základě pojmenovaných informací vést k tomu, aby si sami pojmenovali vlastní motivační faktory, které by je měly vést k dosažení vlastních cílů. Na základě této aktivity si účastníci mají uvědomit, co všechno ovlivňuje při rozhodování se těch, kterým se věnují.

Typy aktivit, které lze použít v bloku:

Název aktivity: Metody a formy motivace

(Délka: 50 min.)

Zaměření aktivity: Zamyšlení a sdílení pohledu na téma motivace a dobrovolnictví.

Pomůcka: flipchart, fixy, PPT prezentace

Postup: Blok je veden metodou brainstormingu. Lektor klade otázky a účastníci vedou diskusi a hledají různé odpovědi na otázky. Otázky je možné mít předem napsané na flipchart a postupně je možné otázky vyplňovat. Typy otázek: Proč bych měl / a chodit do školy, práce? Co pro mě znamená, když dělám něco pro své dobro? Co pro mě znamená volný čas? Čím je pro mě být dobrovolník? Co jsem oceňoval na svých předchozích vedoucích? Ve skupině účastníků probíhá vzájemné sdílení a reflexe.

Po této aktivitě budou účastníci rozděleni do 2 skupin. Každá skupina obdrží flipchart a fix. Budou mít za úkol zodpovědět otázky: Proč dělám některé věci a některé naopak ne? Co mě žene do akce a co mě naopak brzdí? Na čem jedu, v čem je můj jedinečný osobní "motor"?

Po uplynutí přiděleného času se skupiny podělí o své výstupy.

V závěru vzdělávacího bloku představí lektor účastníkům formou PPT prezentace základní formy a

metody motivace.

Název aktivity: Kdybych mohl / a, byl / a bych ...

(Délka: 20 min.)

Zaměření aktivity: Uvědomění si hodnoty vlastní osobnosti, svých znalostí, schopnosti je prezentovat.
Pomůcky: záznamové archy, pero

Postup: Lektor použije metodu projekční techniky. Samostatná práce s využitím úvahy o vlastních představách, fantazie a kreativity. Otázka lektora: Kým nebo čím byste chtěli být a proč?

Účastníci mají 5 min. na přípravu podkladů odpovědi. Po vytvoření odpovědi prezentují před ostatními své odpovědi. Ostatní účastníci mohou prezentujícímu klást otázky, které je zajímají. V technice se uplatňuje práce se symboly, proč by chtěl účastník být např. orlem, prezidentem, superhrdinou – co to o mně říká druhým. Prezentace před ostatními "jdu s kůží na trh". Uvedená technika slouží k lepšímu uvědomění si sebe sama, svých preferencí a hodnot, jakož i trénink prezentačních dovedností – účastníci si uvědomí, jakou mají o sobě mínění a jak dobře se dokáží "prodat" ve srovnání s vrstevníky.

Po ukončení prezentace všech účastníků, nastává čas na reflexi účastníků o zážitcích z bloku: jak jsem se cítil / a, technika mi byla příjemná / nepříjemná, co o mně říká zvolený symbol a proč jsem si ho vybral / a.

Název aktivity: Můj život za 10 let

(Délka: 40 min.)

Zaměření aktivity: Vytvoření dlouhodobé strategie rozvoje účastníka vzdělávání.

pomůcka: záznamové archy – viz Příloha, pero

Postup: Lektor účastníky vyzve k odpovědi do záznamového archu: Představte si sami sebe za deset let v reálném životě, jak byste chtěli, aby vypadal váš život, co jste dosáhli, co vám k tomu pomohlo? Účastníci mají 15 min. na přípravu a vyplnění záznamového archu.

Uvedená metoda individuální práce slouží k rozvíjení konkrétních představ o životě v budoucnosti. Účastníci by měli sami pro sebe co možná nejvíce konkrétně popsat, jak si představují svůj život v uvedeném časovém intervalu: Kolik mi v té době bude let, kde a jak budu žít, popřípadě s kým, budu už mít děti, jaké zaměstnání v této době provádím, jsem se svým životem spokojený / á, jsem ženatý / vdaná, daří se mi dobře, jak jsem na tom zdravotně – zkus popsat průběh svého dne za 10 let.

Poslání aktivity: Aktivita by měla směřovat k uvědomění si vlastních dlouhodobých cílů, kam chci směřovat a co pro to musím udělat. Velmi důležitou součástí individuální činnosti jsou poslední dvě kolony: Co pro svůj ideální život musím udělat, čeho se musím vyvarovat, jakých chyb a zlovyků?

Po vyplnění záznamového archu se účastníci vzdělávání podělí o své sny a výstupy. Lektor dbá na to, aby reakce účastníků na předvádějícího nebyly výsměšné a pochybovačné.

Název aktivity: Bodlák a růže

(Délka: 20 min.)

Zaměření aktivity: Poskytnutí zpětné vazby.

pomůcka: obrázek růže a bodláku

Postup: Lektor účastníkům dá jeden obrázek růže a jeden obrázek bodláku. Účastník si vybere druhého účastníka ze skupiny a se slovy "Dávám ti tento bodlák, protože se mi na tobě nelíbí ... A zároveň ti dávám tuto růži, protože chci na tobě ocenit, že ..." podá zpětnou vazbu.

Poznámka k aktivitě:

- Aktivita učí rozvíjet poskytování zpětné vazby druhým včetně konstruktivní kritiky.
- Tuto aktivitu je vhodné použít až poté, co se většina členů skupiny zná již delší dobu, důležité je vytvořit bezpečné prostředí pro sdílení, na každého účastníka by měl přijít ve skupině řadu – poskytně svou zpětnou vazbu ostatním včetně vedoucího skupiny (rozvíjí se tak i kompetence říct svůj názor dospělé autoritě).
- Reflexe ve skupině – jaké to pro mě bylo, co je těžší – oceňovat nebo kritizovat, jak chápu rozdíl mezi obyčejnou kritikou a konstruktivní kritikou, jak vím od druhého přijmout kritiku?
- Aktivita naučí využívat, díky reflexi zpětné vazby k motivaci ve skupině, ne kritiku, ale ocenění

pozitivních vlastností a upozornění na reálné nedostatky, které lze odstranit.

Energizer 1

Masáž v kruhu (5 min.)

Popis: Všichni se postaví do kruhu těsně k sobě. Potom udělají obrat vpravo v bok a úkrok směrem do kruhu. Každý položí dlaně na ramena osoby před sebou a začne jí masírovat ztuhlou šíjí. Vedoucí může aktivitu řídit a předvádět a přidávat různé techniky masáže podle atmosféry ve skupině. Na povel se hráči otočí "čelem vzad" a vyplatí masáž tomu, od koho ji přijímali.

5. MOTIVACE V PRAXI

(Délka: 20 min.)

Lektor vysvětlí formou prezentace obsah distanční formy vzdělávání účastníků.

Seznam úkolů během distanční formy vzdělávání, které budou v praxi účastníci realizovat s pomocí lektora.

1. vzdělávací úloha

1. Zapište si minimálně 5 scénářů, které mohou nastat.
2. Fatální scénáře akceptujte, ostatní scénáře rozpracujte do 3 akčních kroků, jak se danému negativnímu scénáři vyhnete, resp. jak ho obejdete.
3. Vyberte si minimálně 1 scénář a 1 krok k němu, který začnete hned realizovat.
4. zapisujte si, jak probíhala realizace vybraného kroku / kroků.

2. vzdělávací úloha

- Praktická zkouška forem a metod motivace.
 - Vytvořte osobní motivační profil pro alespoň jednoho mladého člověka, se kterým pracujete / budete pracovat.
 - Zjistěte, které faktory jsou pro daného mladého člověka důležité, a které potřeby tvoří vrchol jeho / její pyramidy.
 - Na základě zjištění sestavte individuální akční plán motivace, který bude obsahovat formy, metody a typy motivace, kterou využijete.
 - Akční plán odzkoušejte na vybraném mladém člověku. Vše si detailně zapisujte do deníku.
 - Neustále dělejte sebehodnocení vašich kroků a naplňování akčního plánu, který jste vytvořili.
 - Ptejte si zpětnou vazbu i od mladého člověka, se kterým pracujete.
 - Zvolte podobu zaznamenávání, jaká se vám líbí nejvíce: off-line deník, elektronický deník (i s obrázky), nahrávky, vizuální koláž, report ...

3. vzdělávací úloha

- Vyplnit dotazník:
 - Otázky týkající se toho, k čemu jsem motivoval / a mladých lidí, se kterými pracuji a jak jsem je motivoval / a?

Ukončení 1. fáze prezenčního vzdělávání, po němž následuje distanční vzdělávání, během kterého účastníci plní vzdělávací úkoly.



3. fáze

1. PREZentační DOVEDNOSTI Z PRAXE

(Délka: 180 min.)

Cílem vzdělávacího bloku bude: účastník bude po absolvování bloku umět prezentovat výstupy z distančního vzdělávání, získá zručnost propojování informací z první fáze vzdělávání s 2. fází, dokáže použít různé prezentační metody.

Materiál – flipchart, lano a šátky na oči (na aktivitu zkouška spolupráce ve 4 kolech), kartičky (na aktivitu hypnotizéra)

Typy aktivit, které lze použít v bloku:

Název aktivity: Rozvíjíme vzájemnou spolupráci

(Délka: 40 min.)

Postup: Lektor představí program vzdělávání. Jednotlivé bloky napíše na flipchart a následně jej umístí na viditelné místo. Metodou brainstormingu shrne zásady prezentace.

Následně lektor vyzve účastníky, aby pojmenovali co zažili během doby distančního vzdělávání: 1 věc, která ti nevyšla a 2 věci, které tě potěšily. Účastníci se navzájem podělí o své zážitky z posledního období s hlavním zaměřením na to, co se díky situacím, které zažili naučili. Stanoví se maximální čas na účastníka (např. 2 min). Účastníci o sobě po jednom povídají.

Název aktivity: Zkouška spolupráce ve 4 kolech

(délka: 20 min)

Jde o ice-breaker, který slouží k uvolnění atmosféry ve skupině a budování týmu.

Postup: Na základě kritérií a daného omezení se účastníci mají seřadit a následně vytvořit zadaný geometrický útvar z lana. Aktivita probíhá ve 4 kolech podle stanovených kritérií a omezení:

- a. Podle věku. Kruh.

- b. Potichu: Podle měsíce v kalendáři. Obdélník.
- c. Zavázané oči: Podle počtu sourozenců. Trojúhelník.
- d. Potichu + zavázané oči: Podle výšky. Čtverec.

Na konci aktivity diskutuje lektor s účastníky o průběhu aktivity. Ptá se na spolupráci a hlavní problémy, které během aktivity museli řešit.

Název aktivity: Hypnotizér

(Délka: 30 min)

Jde o aktivitu zaměřenou na vzájemnou komunikaci a uvědomění si potřeby kritického přístupu k informacím.

Postup: Lektor rozdělí účastníky na 2 skupiny. Zadá instrukci (otázku) a skupinám rozdá obálky, ve kterých jsou dány kartičky s indiciemi. Účastníci mají 20 min. na to, aby úkol na základě těchto indicií vyřešili. Po skončení prezentují svůj výsledek. V následném debriefing se lektor ptá tyto otázky: Jak se vám pracovalo ve skupině? Byli zapojeni všichni účastníci? Jak probíhala vaše komunikace? Jste spokojeni s výsledkem a průběhem? Co byste příště změnili?

Název aktivity: Co sis zapamatoval z minulého školení

(Délka: 20 min)

Postup: Lektor požádá účastníky, aby se každý individuálně zamyslel nad předešlým školením a na papír si zapsal vše, co si zapamatoval. Účastníkům nechá 5 min.

Následně vyzve skupinu, aby své poznámky prezentovali před celou skupinou, přičemž školitel zapisuje informace na flipchart. Účastníci se navzájem doplňují a školitel na flipchart vytváří mozaiku informací z předešlého školení. Na konci lektor shrne zapsané informace a doplní, pokud je třeba.

Název aktivity: Prezentace vzdělávací úlohy z distanční formy – 2 fáze

(délka: 60 min)

Postup: Účastníci po jednom prezentují výstupy své domácí úlohy zadané na předešlém vzdělávání. Lektor i účastníci si mohou navzájem poskytnout zpětnou vazbu. Lektor se účastníků ptá, s čím měli při plnění úlohy problém, co jim šlo snadno, co si během toho uvědomili, v čem se zdokonalili / posunuli. Je důležité stanovit čas na účastníka (podle počtu účastníků ve skupině) a během prezentace ho sledovat.

2. APLIKACE KOMPETENČNÍHO PROFILU

(Délka: 180 min.)

Cílem vzdělávacího bloku bude: účastník bude po jeho absolvování umět pojmenovat principy neformálního vzdělávání a bude umět použít a nastavit vzdělávací aktivity tak, aby dosáhly definovanou úroveň jednotlivých kompetencí.

Kompetenční profil obsahuje soubor kompetencí a jejich jednotlivé úrovně definované pro angažovaného mladého člověka. Účastníci vzdělávání (pracovníci s mládeží, mládeží lídři) mají umět použít tento kompetenční profil v práci s mládeží. Aplikace kompetenčního profilu znamená vědět nastavit vzdělávací aktivity tak, aby mladí lidé, se kterými pracují, dosáhly definovanou úroveň v jednotlivých kompetencích.

Tento blok je proto zaměřen na základní principy neformálního vzdělávání, které si účastníci potřebují osvojit, aby kompetenční profil uměli aplikovat.

Materiál – flipchart, vytištěné materiály, papíry, post-it

Typy aktivit, které lze použít v bloku:

Název aktivity: Úvod do tématu

V úvodu lektor vysvětlí, o čem bude následující blok a jak souvisí s celkovým procesem jejich

vzdělávání. Pomocí PPT představí výstupy ze "Zprávy o motivačních faktorech" a vysvětlí, že na tomto základě byl sestaven kompetenční profil angažovaného mladého člověka.

Název aktivity: Kompetence

Tento blok je zaměřen na pojem KOMPETENCE.

Účastníci na lístečky napíší 3-5 věci, které by měl ovládat pracovník s mládeží. Lektor následně představí, že pod kompetencemi rozumíme znalosti, dovednosti, postoje. Následně vyzve účastníky, aby své lístečky nalepili podle uvedeného rozdělení na flipchart.

Název aktivity: Představení kompetenčního profilu

Lektor rozdává účastníkům vypracován "Kompetenční profil angažovaného mladého člověka" a vysvětlí účastníkům jeho obsah, strukturu a základní pojmy.

Název aktivity: Neformální / Formální / Informální

Lektor se zeptá účastníků, jaké typy vzdělávání znají, vyzve je, aby uvedli příklad. Následně udělá lektor na flipchart rozdělení vzdělávání a spolu s účastníky v brainstormingu hledají rozdíly a společné rysy.

Název aktivity: Jak se učím já - styly učení

(Cvičení, test)

Lektor rozdává účastníkům test zaměřený na styl učení. Účastníci si ho vypracují. Následně lektor představí 4 styly učení a jejich definice. Diskutuje s účastníky zda je jejich výsledky testu překvapily nebo se utvrdili v tom, co už o sobě tušili.

Lektor vysvětlí důležitost poznání stylů učení v procesu neformálního vzdělávání.

Lektor na tomto základě vysvětlí pojem "Kolb cyklus" a s účastníky diskutuje, jak se to využívá ve formálním či neformálním vzdělávání.

Název aktivity: Vzdělávací cíle

Lektor vysvětlí účastníkům co jsou vzdělávací cíle, jak se tvoří a představí tzv. Bloomovu taxonomii.

Název aktivity: Metody a techniky

Lektor otevře brainstorming otázkou: S jakými metodami neformálního vzdělávání ses setkal? Lektor zapisuje návrhy od účastníků na flipchart. Následně to shrne, doplní a vysvětlí rozdíl mezi metodou a technikou.

Název aktivity: Praktické ukázky

Lektor rozdělí účastníky do dvojic. Dvojice si vybere některý blok z metodiky, kterou dostali. Dvojice dostane čas 20 min. k přípravě tohoto bloku. Následně blok představí ostatním účastníkům - jeho cíl, metody, techniky. Následně vyzkouší zrealizovat se skupinou jednu vzdělávací aktivitu.

3. EMOCE, MOTIVACE A TVORBA AKČNÍHO PLÁNU

(Délka: 100 min.)

Cílem vzdělávacího bloku bude: po absolvování bloku bude účastník schopný, umí a dokáže: uvědomit si, že emoce jsou hybnou silou v životě, které je třeba zvládat; zároveň vnímá i to, že zapojením emocí do vlastního řízení podporuje i vlastní schopnost motivovat se, navodit si pocit radosti a dělat věci, které ho / ji baví, resp. dělat věci tak, aby ho / ji bavili a naplňovaly. Identifikovat své strachy a bariéry, najít motivaci jim čelit, vyjádřit, co pro něj / ni znamená motivace. Motivovat i jiné, a to i s vědomím rizika, že se to nepodaří. Stanovit si cíle a nacházet smysl ve svém řízení. Vytvořit si akční plán a postupovat podle něj.

Výzvy, které stojí před účastníky: Uvědomovat si vlastní emoce a rozumět jim. Mít schopnost

navozovat si stav radosti z toho, co člověk dělá. Být schopen motivovat sám sebe i jiné, i s vědomím, že se to nemusí vždy podařit. Vytvořit si kvalitní akční plán a dosažitelné cíle a jednat podle něj.

Materiál – PPT prezentace, počítač, dataprojektor, flipchartový papír

Typy aktivit, které lze použít v bloku:

Název aktivity: Co pro tebe znamená motivace

(Délka: 10 min.)

Promítání videa s emocionálním nábojem.

<https://www.youtube.com/watch?v=mMivggLcfs8>

Školitel přehraje video s emocionálním nábojem. Následně položí otázku: "Vyvolalo ve vás video nějaké emoce?" A požádá účastníky, aby vyjádřili, každý kdo chce, vyvolanou emoci jedním slovem.

Název aktivity: Emoce, vnitřní naplnění: prezentace

(Délka: 20 min.)

Školitel představí emoci jako pojem, hybnou sílu v životě, kterou je třeba zvládat. V rámci prezentace se školitel dotkne tří typů inteligence (IQ, EQ a AQ), přičemž věnuje zvláštní pozornost emocionální inteligenci, která úzce souvisí i s vlastní schopností motivovat se.

Název aktivity: "10 věcí, při kterých říkám ALE ..."

(Délka: 15 min.)

Cvičení "10 věcí, při kterých říkám ALE ..." je zaměřeno na pojmenování důvodů, kvůli kterým mladý člověk nemůžete něco udělat, i když by chtěl. Jejich úkolem bude následně ke každému důvodu uvést, že to "chtějí udělat a udělají pro to něco velmi konkrétní". Pokud budou mít připravený kompletní seznam, vyberou si jednu věc, kterou se budou snažit zrealizovat. Po individuální roli je dán prostor pro všechny, kteří mají zájem sdílet svůj seznam a / nebo 1 konkrétní věc, kterou si vybrali na zrealizování.

Energizer 2 na připomenutí si jmen účastníků

(Délka: 15 min.)

Školitel vyzve účastníky postavit se do kruhu. Školitel začne aktivitu a to tak, že řekne své jméno a představí taneční pózu se slovy: "Já tančím takto." Účastník po pravé straně zopakuje jméno člověka před ním, ukáže taneční pózu se slovy: "Katka tančí takto". Následně se představí a ukáže vlastní taneční pózu. Každý následující účastník pojmenuje všech představujících se před ním a představí i taneční pózu každého z nich. Poslední v kruhu pojmenuje všechny účastníky a příslušející taneční pózy a uzavře aktivitu vlastním představením se a představením vlastní taneční pózy.

Název aktivity: "Co znamená motivace pro tebe"

(Délka: 15 min.)

Školitel rozdělí účastníky do 4 skupin. Vyzve je postavit se do řady podle měsíců, ve kterých se narodili a následně zformovaly skupiny po 5 členech (prvních pět, druhých pět, atd.) Zadání pro každou skupinu je vyjádřit motivaci, avšak vždy jiným prostředkem (báseň, krátká scénka, plakát, živá socha).

1. skupina vyjádří motivaci v podobě básně
2. skupina vyjádří motivaci v podobě scénky
3. skupina vyjádří motivaci v podobě plakátu (viz příklad níže)
4. skupina vyjádří motivaci v podobě živé sochy

Název aktivity: Formy motivace, tvůj názor

(Délka: 10 min.)

Školitel promítne slide s několika typy motivace a otevírá diskusi k tématu, což znamená motivace pro účastníky, jaké typy motivací znají, resp. jaké různé pohnutky motivují je a jejich vrstevníky při vedení.

Název aktivity: "Co nejhorší se mi může stát ..."

(Délka: 10 min.)

Na předchozí aktivitu školitel přirozeně navazuje zadáním domácího úkolu, jejímž cílem je identifikovat, co nejhorší se mladým lídrům může stát při snaze motivovat své mladší vrstevníky. Zadání zní následovně:

"Co nejhoršího se mi může stát, když se budu snažit motivovat své vrstevníky?"

1. Zapište si minimálně 5 scénářů, které mohou nastat.
2. Fatální scénáře akceptujte, ostatní scénáře rozpracujte do 3 akčních kroků, jak se danému negativnímu scénáři vyhnete, resp. jak ho obejdete.
3. Vyberte si minimálně 1 scénář a 1 krok k němu, který začnete hned realizovat.
4. Zapisujte si, jak probíhala realizace vybraného kroku / kroků. "

Název aktivity: Stanovení si cílů: proč je to nutné

(Délka: 15 min.)

Školitel promítne několik slidů týkajících se typů cílů, metodik při stanovování cílů a také, jaké podoby mohou mít cíle jednotlivců. Účastníkům se zadá krátký individuální úkol, v jehož rámci si mají sestavit seznam 10 krátkodobých a 5 dlouhodobých cílů, které mají následně možnost sdílet ve skupině. Tato aktivita plynule přechází do brainstormingu o tom, proč si potřebujeme nastavovat cíle. Školitel zaznamenává odpovědi na flipchartový papír, aby je účastníci měli před sebou a mohli se k nim vrátit později během vzdělávací aktivity. Součástí bloku je také diskuse o rozdílu mezi dobrým nápadem a specifickým cílem.

Název aktivity: Akční plán: co to je a jak jej vytvořit a naplňovat

(Délka: 15 min.)

V návaznosti na předchozí téma cílů, školitel promítne slidy týkající se akčního plánu. Mluví o tomto nástroji, jako o podrobném záměru definovat posloupnost kroků, přičemž způsob JAK vytvořit akční plán účastníkům detailně představí. Zároveň jim prezentuje i konkrétní příklad akčního plánu a rozdává vzorový formulář akčního plánu na vypracování na doma.

Úloha má takové zadání:

Praktická zkouška forem a metod motivace.

Vytvořte osobní motivační profil alespoň pro jednoho mladého člověka, se kterým pracujete / budete pracovat.

Zjistěte, které faktory jsou pro daného mladého člověka důležité, a které potřeby tvoří vrchol jeho / její pyramidy.

Na základě zjištění sestavte individuální akční plán motivace, který bude obsahovat formy, metody a typy motivace, kterou využijete.

Akční plán odzkoušejte na vybraném mladém člověku. Vše si detailně zapisujte do deníku.

Dělejte neustále sebehodnocení vašich kroků a naplňování akčního plánu, který jste vytvořili.

Ptejte si zpětnou vazbu i od mladého člověka, se kterým pracujete.

Zvolte podobu zaznamenávání, jaká se vám líbí nejvíce: offline deník, elektronický deník (i s obrázky), nahrávky, vizuální koláž, report ...

Název aktivity: Aktivita na hodnocení HOLA- HEJ

(Délka: 5 min.)

Školitel poprosí účastníky o zpětnou vazbu. Každý účastník je požádán, aby vystoupil před ostatní a zvolal "Hola-hej!" takovým způsobem, který vyjadřuje jeho / její pocit z aktivit v bloku "Emoce, motivace a tvorba akčního plánu".



4. REAKCE měřitelných ukazatelů A NÁSTROJE MĚŘENÍ ÚSPĚŠNOSTI

Cílem vzdělávacího bloku bude: účastník bude po jeho absolvování znát různé metody měření úspěšnosti a bude umět vybrat měřitelné ukazatele, které mu pomohou v úspěšnosti práce s mladými lidmi se zaměřením na dobrovolnictví.

Typy aktivit, které lze použít v bloku:

Název aktivity: Překroč čáru

(Délka: 15 min.)

Zaměření aktivity: Komunikační skupinové cvičení, které může napovědět o způsobu uvažování účastníků, uvolnění atmosféry.

Pomůcka: kratší lano

Postup: Účastníci jsou rozděleni do 2 stejně velkých skupin. Oddělíme jejich lanem nebo čárou na zemi, aby byly jasně vymezeny 2 území. Instruktor jedné skupiny řekne tak, aby ta druhá skupina neslyšela: "Vaším úkolem je dostat tamto skupinu na TUTO stranu!" Přitom důsledně používejte ukazovací zájmena TATO, támhle a vůbec nepoužívejte zájmena přivlastňovací. Také to řekne druhé skupině. Nyní může začít hra.

variacie:

Osvědčilo se nechat pár minut na sjednání hráčů uvnitř skupin a na povel "akce!" Se může hra / interakce skupin začít.

Název aktivity: Úvod do tématu

(Délka: 15 min.)

Zaměření aktivity: Základní náhled do problematiky měřitelných ukazatelů.

Pomůcka: flipchart, fixy

Postup: Lektor klade otázky a účastníci vedou diskusi, otázky je možné mít předem napsané na flipchart a postupně lze otázky vyplňovat:

"Co jsou měřitelné ukazatele?"

"Jaké metody měření úspěšnosti se používají ve škole?"

"Jak sám měřím u svých vedoucích, dětí úspěšnost?"

"Jaké nové formy a metody bych mohl vyzkoušet?"

Sdílení a reflexe ve skupině.

PREZENTACE

Název aktivity: Označení měřitelných ukazatelů a nástroje měření úspěšnosti

(Délka: 60 min.)

PPT – prezentace teorie s aktivitami

Do prezentace jsou zahrnuty vlastní aktivity k bližšímu seznámení se s metodami a formami měření úspěšnosti.

Popis jednotlivých aktivit viz níže.

Aktivity k PPT

ANALOGOVÉ METODY

- 1) Hraní rolí
- 2) Došlá pošta
- 3) Skupinové cvičení

Název aktivity: Hraní rolí

Skupina vytvoří dvojice a podle scénáře si připraví vlastní scénku. Ostatní mohou hodnotit důvěryhodnost, argumenty postav, schopnost empatie atd.

1. Dva kamarádi mají ve škole společnou skříňku. Dříve se o prostor zvládli podělit, nyní se ale u jednoho z nich začaly objevovat výrazné sklony k nepořádku. Postupně jeho věci začínají zabírat všechno místo ve skříňce. Mezi kamarády vznikl bouřlivý konflikt. Přehrajte scénku mezi kamarády.
2. V rodině vznikl konflikt o společném strávení volné neděle. Matka chce jít plavat do bazénu, otec a syn chtějí jít do kina, dcera trvá na tom, že zůstane doma. Přehrajte tuto situaci, hledejte možná řešení.
3. Dvě spolužačky se dohodly, že zítra odpoledne budou společně pracovat na školním projektu. Jedna z nich, se ale nakonec setkání nad úlohou nemůže zúčastnit, půjde s rodiči nakupovat. Tuto skutečnost jde právě zatelefonovat své spolužačce. Přehrajte scénku mezi spolužačkami.
4. Zuzanina máma pořádá rodinnou večeři na oslavu svého životního jubilea. Zuzana je zamilovaná a ráda by na večeři přivedla svého nového přítele a představila ho svým rodičům i svému bratrovi. Rodina souhlasí, přítele rádi poznají. Zuzana, se ale dosud nezmínila, že její přítel je cizinec. Přehrajte scénku, která by se mohla odehrávat u rodinné večeře.
5. Hanka chce jít s kamarádkami o víkendu do kina. Své pravidelné kapesné už utratila a další dostane až za týden. Šla proto požádat rodiče o peníze na lístek. Máma Hanky je nezaměstnaná, otec pracuje jako řidič z povolání. Zahrajte scénku, kde se řeší, zda rodiče mohou Hance peníze dát.
6. Tomáš chodil přes léto na brigádu, aby si mohl koupit vysněné značkové sportovní boty. Hned po výplatě si šel boty koupit a splnil si tak své přání. Po 14 dnech se mu u boty, ale odlepila

podešev a začaly se mu párat švy. Tomáš proto doma našel účtenku a šel boty reklamovat. Přehrajte scénku mezi Tomášem a prodavačkou.

7. BONUS: Přehrajte první setkání Donalda Trumpa a Greta Thunberg.

Název aktivity: Došlá Pošta

Došlá pošta na hodině zeměpisu

- Přišla na adresu expedice do Afriky:
- Stránka ze zápisníku zmizelého cestovatele, obsahuje několik indicií. Kde se ztratil?
- Email od předsedy zemědělského podniku. Žádá o radu: Jakou palmu by mohl pěstovat na jižních svazích nedaleko Olomouce?
- Žádost od velké cestovní kanceláře: Kam uspořádat zájezd, aby účastníci viděli co nejvíce exotických zvířat?
- Dopis nakladatelství učebnic zeměpisu, který obsahuje fotografie několika zvířat. Žádají o jejich pojmenování a umístění jejich výskytu na mapě.
- Dopis malého děvčátka, které chce přivést nějaké malé zvířátko na chov jako mazlíčka. Jaké by bylo nejvhodnější?

Došla pošta na hodině dějepisu

- Přišlo na adresu archeologického týmu:
- Dopis vedoucího univerzity s otázkou: Jaké místo bude pro výzkum obchodních cest v pravěku nejlepší? Kolik času zaberou výkopy?
- Email od vedoucího laboratoře, který žádá o stanovení priorit v určování věku předmětů. K tomu účelu posílá seznam předmětů, které v minulém týdnu našli.
- Dopis vedoucího zásobovacího oddělení s otázkou: Které nástroje budou pro archeologický výzkum potřebovat?
- Výběr mezi třemi uchazeči na místo terénního archeologa / Příložené jsou fotografie a životopisy /
- Katalog automobilů - který by byl pro expedici nejvhodnější? Výběr a odůvodněných zašlete vedoucímu ekonomického oddělení.

Skupinové aktivity

Název aktivity: Elektrický proud

Zaměření: Společné řešení problému, kooperace, sdílení a prosazování názoru, práce pod tlakem.

Pomůcka: lano

Postup: Moderátor usadí účastníky do kruhu, je důležité, aby seděli na židlích. Kruhem nechá kolovat lano, dokud se nevytvoří celý kruh.

Posledního a prvního požádá, aby lano spojili a svázali do kruhu. Ve chvíli, kdy je celý tým propojený a drží se rukama za lano, požádá moderátor účastníky, aby se nohama nedotýkali země, protože v "drátě", kterého se drží, probíhá "elektrický proud".

Tým má vyřešit, jak se svého propojení s proudem zbaví, když platí následující pravidla:

- každý, kdo se dotkne země, vypadává a tým ho ztratí;
- drátem probíhá vždy 20 sekund proud a 2 sekundy ne;
- drát nejde jen tak odhodit, mohl by ublížit někomu v okolí.

Moderátor vysvětlí pravidla a začne rozpočítávat intervaly. Pokud se nenajde někdo ve skupině, kdo bude čas hlídat, nechá pak i tento problém na týmu. Metoda zpočátku vypadá jako velmi jednoduchá a nenáročná. Po krátké chvíli jsou však účastníci tlačeni k řešení, protože je začnou bolet nohy (nemohou je položit na zem). Vymyslet řešení není tak jednoduché, jak by se na první pohled zdálo.

Aktivity k PPT

Název aktivity: analytické metody

- 1) Testy, dotazníky
- 2) Ukázka online testů / dotazníků
- 3) Test - Kompetence pro trh práce

"Určitě máte ve svém oboru solidní znalosti. Dnešní doba však nestaví pouze na znalostech. Pro úspěch v zaměstnání často nestačí ani "řemeslná zdatnost" v dané profesi. Dnes chtějí zaměstnavatelé mnohem víc. Potřebují kompetentní lidi. Kompetence jsou soubory dovedností, znalostí a postojů. Člověk je potřebuje, aby se dobře uplatnil v životě, v zaměstnání a ve společnosti. Z hlediska trhu práce pak představují jeden z nejdůležitějších faktorů toho či najde vhodné zaměstnání a bude v něm úspěšný.

Smyslem tohoto jednoduchého dotazníku je přiblížit vám 14 klíčových kompetencí a umožnit vám posoudit, jak na tom jste. Může to být dobrý začátek pro vaše další zdokonalování se."

Označte, nakolik vás výrok vystihuje:

<http://www.mamenato.cz/www/index.php?id=65&testID=24>

Práce s textem

Sada minimálních kompetencí v profilu

- rozdělte si kompetence jednotlivých pozic,
- stanovte ideální způsob měření stanovených kompetencí.

Název aktivity: Kdo je tady šéf?

(Délka: 20 min.)

Zaměření: Mobilizační aktivita podporující pozornost.

Pomůcky: kratší lano

Postup: Hráči stojí v kruhu připraveni k tanci. Jeden z nich jde za dveře. Mezi účastníky se vybere "šéf", tedy hráč, který zvolí způsob následujícího tance, bude ho předvádět a průběžně trochu měnit, až se do hry vrátí ten, kdo byl za dveřmi. Změny jsou však jen minimální (poklepávání nohou, kývání boků doleva nebo doprava). Během tance ostatní nenápadně a co nejvěrněji kopírují "šéfovy" taneční figury. Zásadně se to dělá za zády toho, kdo se vrátil zpoza dveří, stojí ve středu kruhu a jeho úkolem je uhodnout, kdo je tady "šéf". Po splnění úkolu jde dosavadní "šéf" za dveře a hra pokračuje.

Název aktivity: Kruh důvěry

(Délka: 15 min.)

Zaměření: aktivita na důvěru a osobní kontakt, příprava k náročnějším cvičením.

Postup: Skupina se postaví do kruhu, všichni se chytou za ruce. Na odpočet se všichni začnou naklánět lehce dozadu. Pokud to udělají všichni současně, budou stát pevně, kruh vydrží. Pokud se někdo někde převáží, kruh se rozpadne. Ve druhé fázi je možné se rozpočítat na sudou a lichou. Na odpočet, se pak všechny sudé čísla vykloní do venku kruhu, všichni liší se vykloní dovnitř. Takto se dá několikrát vystřídat. Při soustředění a pevném držení těla bude kruh fungovat.

variací:

Namísto držení za ruce je možné udělat kruh z lana, kterého se všichni chytí.

ZPĚTNÁ VAZBA

Název aktivity: Geniální mozek týmu

(Délka: 20 min.)

Zaměření: Evaluace, zpětná vazba, mapa vztahů ve skupině.

Pomůcky: míč / klubko

Postup: Moderátor připraví rozsezení všech účastníků do kruhu a vylosuje jednu osobu, u které se celá aktivita rozběhne. Vylosováný člen obdrží štafetu (míč / klubko). začne hru tak, že hodí štafetu dalšímu člověku a řekne nějakou silnou stránku týmu, např.: "Náš tým se skládá z přátelských lidí.

"Ten, kdo štafetu obdrží, si opět vybere dalšího člověka a při přehození také řekne další silnou stránku týmu. Hra končí ve chvíli, kdy všichni alespoň jednou získají štafetu nebo, když docházejí ve skupině nápady a přestává v ní fungovat dynamika. Při hře použijeme klubko s hrubou vlnou, vznikne "sít"- u týmu, který je zvyklý na podobné cvičení, nastane větší legrace. U týmů, které jen začínají, je tato možnost na zvážení, protože sehraní členové mají tendenci přehazovat si štafetu mezi sebou. Zanedbávání ostatních je tak mnohem více zřetelné.

Podobná "inventura" možností a schopností ukáže i na nevyužívané předpoklady nebo opomíjené silné stránky.

Název aktivity: Uzavření skupiny

(Délka: 5 min.)

Závěrečná reflexe

Pomůcky: žádné, případně lano

- Co vám lekce dala, změníte něco ve svém vyhodnocení úspěšnosti?
- Na co se díváte jinak?

Rozdávání dotazníků pro zpětnou vazbu: co si z dnešní skupiny sám pro sebe odnáším a co bych si přál/přála příště.

PŘÍLOHY